

## Inhoudelijk verslag 2019

Stichting Archined heeft ten doel het stimuleren van het debat en het bevorderen en verspreiden van kennis over architectuur, stedenbouw en landschapsarchitectuur, in het algemeen en in Nederland in het bijzonder. Het medium dat hier primair voor wordt gebruikt is de website <http://www.archined.nl>.

Www.archined.nl is een community-based 'nieuwssite' over architectuur en meer. Wij beschouwen architectuur, stedenbouw, en landschapsarchitectuur als een culturele daad en willen de blik van ontwerpers opener te maken, en niet-ontwerpers die beroepsmatig te maken hebben met de ruimtelijke ontwerpvakken en de liefhebbers van architectuur, stedenbouw en landschapsarchitectuur informeren en enthousiasmeren.

Wij reageren op wat er wordt georganiseerd (lezingen, workshops, tentoonstellingen etc.), verschijnt (publicaties), wordt geschreven en gezegd op het gebied van architectuur, stedenbouw en landschapsarchitectuur dat we zo breed mogelijk definiëren. Wij doen dit op een reflectieve manier vanuit een onafhankelijke positie.

In 2019 zijn er op de ArchiNed website 143 artikelen gepubliceerd, 66 verschillende ArchiNed correspondenten hebben een of meerdere artikelen geschreven. Het best gelezen artikel in dit jaar was Verticale ecologie: de Trudotoren in Eindhoven geschreven door Harrie van Helmond (1820 keer opgevraagd, gemiddelde leestijd 3.42. Overig bereik: Facebook 8414 volgers (27 januari 2020), Twitter 8193 volgers (27 januari 2020), LinkedIn 2402 (27 januari 2020), e-artikel (nieuwsbrief) 905 ontvangers waarvan gemiddeld 43% de nieuwsbrief opent - gem. onze 'industrie 17,6%, Instagram 1077 volgers (27 januari 2020).

**Naast de reguliere activiteiten van Archined (redigeren en publiceren van artikelen op de website):**

**De vernieuwing van de Archined website is afgerond.**

Het **Archined Podcast Pilot Project** is in 2019 afgerond. Het onderzoeksproject werd mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van het Stimuleringsfonds Culturele Industrie naar nieuwe vormen van architectuurkritiek door de inzet van podcasts. Doel hiervan is om te komen tot een laagdrempelige vorm van informatie-overdracht zonder dat afbreuk wordt gedaan aan het niveau van de inhoud.

Verslag: <https://www.archined.nl/content/uploads/2019/03/Archined-Podcast-Pilot-Project-pub.pdf>

In maart werd een derde editie van **Archined Unplugged** georganiseerd, i.s.m. Wies Sanders (Cinema Culinair). Archined Unplugged is een reeks waarin films worden vertoond over grote en urgente ruimtelijke kwesties: verandering van het klimaat, schaarste van grondstoffen, de impact van technologische ontwikkelingen,

de implicaties van zelforganisatie, en de ethiek van de ruimte. De films zijn de persoonlijke keuze van bezielde vakgenoten die de film inleiden, ze worden vertoond op een locatie die recht doet aan het onderwerp. Archined Unplugged 03 vond plaats in Atelier Van Lieshout. Gast was Maarten Gielen (ROTOR) die de film A taste of cement in- en uitleidde. <https://www.archined.nl/2019/04/archined-unplugged-3-met-maarten-gielen-over-arbeid-in-de-bouw/>

Tussen maart en november werd met Designplatform Rotterdam een nieuwe editie van de **Pruys-Bekaert-prijzen** georganiseerd. Op 16 november was er in TENT een zinderende finale waarbij de genomineerden hun tekst op het podium voordroegen en de jury ter plekke tot een eindoordeel kwam. De Geert Bekaert-prijs voor architectuurkritiek werd toegekend aan Violette Schönberger, de Simon Mari Pruys-prijs voor designkritiek aan Alice Twemlow, de vox pop-prijs ging naar Florian Cramer. Alle genomineerde essays staan gepubliceerd op Archined, van de voordrachten zijn podcasts gemaakt. <https://www.archined.nl/2019/11/alice-twemlow-en-violette-schonberger-winnen-pruys-bekaert-prijzen-2019/>

Met het **Architectuur Filmfestival Rotterdam** is een mediapartnerschap aangegaan. Het samenwerkingsverband met [stichting Archiprix](#) werd voortgezet.