

Beleidsplan samenvatting

Dit beleidsplan beschrijft de missie en doelstellingen van stichting Archined en de plannen voor de (nabije) toekomst.

1 Wat is, doet en wil stichting Archined?

Stichting Archined heeft ten doel het stimuleren van het debat en het bevorderen en verspreiden van kennis over architectuur, stedenbouw en landschapsarchitectuur, in het algemeen en in Nederland in het bijzonder. Het medium dat hier primair voor wordt gebruikt is de website www.Archined.nl.

www.Archined.nl is een 'nieuwssite' over architectuur en meer. Wij beschouwen architectuur, stedenbouw, en landschapsarchitectuur als een culturele daad en willen de blik van ontwerpers opener te maken, en niet-ontwerpers die beroepsmatig te maken hebben met de ruimtelijke ontwerpvakken en de liefhebbers van architectuur, stedenbouw en landschapsarchitectuur informeren en enthousiastmeren.

Wij reageren op wat er wordt georganiseerd (lezingen, workshops, tentoonstellingen etc.), verschijnt (publicaties), wordt geschreven en gezegd op het gebied van architectuur, stedenbouw en landschapsarchitectuur dat we zo breed mogelijk definiëren. Wij doen dit op een reflectieve manier vanuit een onafhankelijke positie. We vatten de tijdgeest voorbij de waan van de dag en volgen rode draden. We staan een agenderende, activistische houding voor. Onze primaire doelgroepen zijn ontwerpers, ontwerpers in spe, professionals in ontwerpgerelateerde beroepen en hen die beroepsmatig met ontwerpers werken. De artikelen zijn gratis voor iedereen toegankelijk, zonder enige vorm van registratie.

We zijn *community-based*. De artikelen die op Archined gepubliceerd worden, worden geschreven door mensen uit het veld: van ontwerpers tot studenten architectuur, stedenbouw en landschapsarchitectuur en academici. Archined ziet het als haar taak kweekvijver te zijn voor (jonge) schrijftalenten en een podium te bieden aan gearriveerd talent.

De redactie benadert auteurs met het verzoek vanuit hun specifieke kennisveld een artikel te schrijven. Daarnaast wordt de redactie regelmatig benaderd door (nieuwe) auteurs die over een specifiek onderwerp een artikel willen schrijven. De pool van auteurs die regelmatig schrijven (1 á 2 keer per jaar) bestaat uit ongeveer 150 personen, veelal wonend- en werkzaam in Nederland en België. Een klein aantal, ongeveer 20, is verspreid over de wereld. Voor een artikel ontvangen de auteurs een vergoeding. De hoogte van het bedrag is voor iedereen gelijk.

Archined is ook *community based* door de wijze waarop ze gefinancierd wordt. De Archined-leden zorgen voor de financiële basis van stichting Archined (75% van de omzet). De overige omzet wordt gehaald uit advertentieverkoop (banners en vacaturebank).

2 Positionering website Archined in het medialandschap van architectuurtijdschriften en -websites

Sinds de start van Archined in 1996 is Archined zelf en haar Umfeld veranderd. Het begon als een van de eerste Nederlandstalige websites over architectuur, die naast zelfgeschreven kort nieuws ook als portal diende. Ook elders in de wereld, vooral Europa, lanceerden enthousiastelingen websites die zowel een portal functie hadden, als nieuws publiceerden. Geen van deze websites hebben het overleefd als onafhankelijke organisatie. Het veld in Nederland valt nu grofweg uiteen in websites die gericht zijn op veel clicks en vooral veel korte berichten publiceren op basis van persberichten die voorzien zijn van aantrekkelijke beelden, en Engelstalige websites die voornamelijk tekst georiënteerd zijn en vooral langere artikelen publiceren. Ook Archined is sinds 2015 langere en meer inhoudelijkere artikelen gaan publiceren. Beeld speelt in onze artikelen een belangrijke rol, we willen daarmee een tweede betekenislaag aanleggen.

Archined is de enige Nederlandstalige website over architectuur en meer die redactioneel onafhankelijke artikelen publiceert, geschreven door 'eigen' correspondenten. Ons onderscheidend karakter is gelegen in de combinatie website, Nederlandstalige, onafhankelijkheid, de 'eigen' correspondenten en dat we ons richten op de culturele kant van architectuur, stedenbouw en landschapsarchitectuur.

3 Inhoudelijk - verbreding / kruisbestuiving

In dit beleidsplan wordt met een 180 graden blik verder ontwikkeld aan wat sinds 2013 in gang is ingezet. Doelstellingen voor de komende jaren:

3.1 Stichting Archined zichtbaarder maken en meer bekendheid geven

3.2 Stichting Archined sterker te profileren binnen breed cultureel en vakgerelateerd netwerken.

3.3 Internationalisering

3.4 Experimenteren met nieuwe formats

3.1 Zichtbaarder en meer bekendheid

In 2015 is de Archined website geheel vernieuwd. De vormgeving is aangepast zodat ook langere artikelen (tot ongeveer 2500 woorden) aantrekkelijk zijn om te lezen. De website is adaptable gemaakt (goed werkzaam op desktop, smartphone en tablet) en wordt beter geïndexeerd door zoekmachines. De website zal continue worden aangepast die de leesbaarheid en doorzoekbaarheid van de website ten goede komen.

3.2 Sterkere profilering binnen verschillende netwerken

Meer dan voorheen zullen we aandacht gaan besteden aan stedenbouw en landschapsarchitectuur vanuit de overtuiging dat deze vakgebieden elkaar in de toekomst steeds dichter zullen gaan naderen. Ook gaan we de grenzen van de vakgebieden oprekken door niet alleen ontwerpers te laten schrijven, maar ook planologen, stadssociologen, filosofen.

3.3 Internationalisering

Meer dan voorheen gaat Archined over de grenzen heen kijken door te berichten over ontwerppraktijken in het buitenland.

Om de internationale vakgemeenschap die in Nederland woon-en werkzaam is sterker te

betrekken bij het vakdiscours en dit discours hierdoor van andere input te voorzien, zullen sommige artikelen ook in het Engels worden aangeboden.

3.4 Experimenteren met nieuwe formats

Ieder jaar zal een 'nieuw' format centraal staan en zullen verschillende vormen van kritieken en reportages geproduceerd worden.